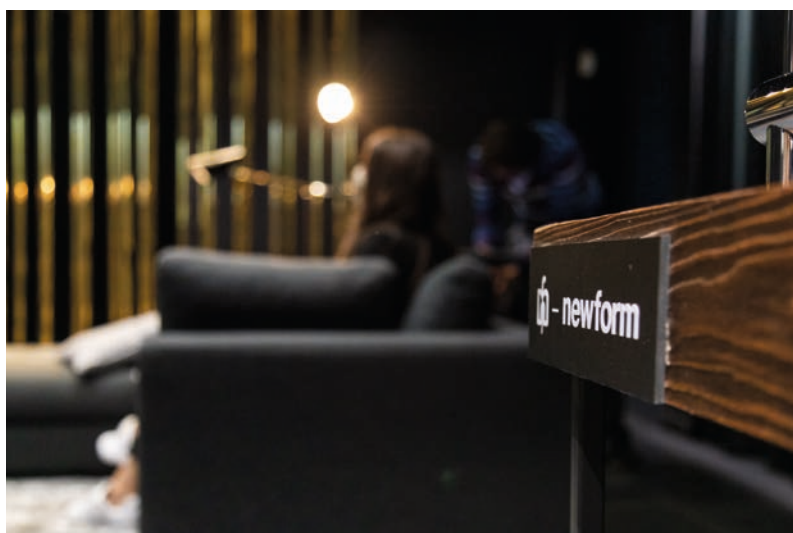


BACKSTAGE 322

DISCIPLINA E CREATIVITÀ PER RIPARTIRE

HAKA È L'ULTIMO PROGETTO DI NEWFORM IN ORDINE CRONOLOGICO E IL PRIMO DELLA NUOVA FASE INAUGURATA DALL'AZIENDA PIEMONTESE DI RUBINETTI DI DESIGN. HAKA È ANCHE UN INNO ALLA RIPARTENZA PER QUESTO BRAND, FORTEMENTE MOTIVATO AD AFFRONTARE IL FUTURO CON IL CARATTERE DI UNO STILE INCISIVO E UNA RINNOVATA FORZA SUL MERCATO.

DI CRISTINA MANDRINI – FOTO DI CAMILLA ALBERTINI



Sarà per il nome che si porta addosso, sarà per la solidità della forma, sarà per la preziosità della sua finitura, ma il rubinetto fotografato in copertina sembra voler sfuggire alle coordinate della pagina, per spiccare un salto oltre... un po' come i danzatori Maori che trovano nella danza e nel grido l'energia e la sicurezza necessarie per affrontare le sfide, un po' come Newform che da qualche tempo ha deciso di affrontare nuove sfide di mercato.

Il rubinetto Haka, come la maggior parte dei prodotti Newform, è nato in azienda, dalle mani degli uomini che ogni giorno danno forma al carattere di questo marchio molto affermato nel mondo dell'arredobagno, che da qualche tempo è alla ricerca di nuovi riferimenti, come ci ha raccontato sul precedente fascicolo Alessandra Gessi, titolare Newform.

In questo prodotto, elegante e importante, i nuovi riferimenti sono simboleggiati da due linee, una retta e una curva: disciplina e libertà creativa. due concetti apparentemente in contrasto che Newform applica con bella armonia al nuovo prodotto e al nuovo corso aziendale. In Haka le due linee accompagnano l'acqua alla bocca del rubinetto, in azienda portano lo sguardo al futuro.

"Newform desiderava offrire ai suoi clienti un prodotto vigoroso, forte, in grado di suggerire stabilità in questo momento così incerto per tutti. Con il nome ha voluto sollevare un grido di incitamento, al mercato, alla società, e anche a se stessa, perché possa portare a compimento con successo il percorso di riposizionamento e profonda riorganizzazione avviato durante il lockdown" ci racconta Linda Barbolan, marketing manager Newform.

Si tratta di un'anteprima assoluta questa con cui Newform si affaccia all'anno nuovo, un anno che si prospetta ricco di novità di prodotto e di strategia.

BAGNO, CUCINA, WELLNESS

Un brand, tre anime. Nel corso del 2021 Newform avrà modo di parlare con linguaggi specifici ai tre segmenti di riferimento, offrendo a ciascuno opportunità interessanti all'insegna di design, qualità e prezzo, tre elementi a cui Newform guarda sempre con grande serietà.

"Il nostro mercato di riferimento è il mondo – sottolinea Linda Barbolan citando i numerosi store inaugurati negli ultimi anni in molti Paesi stranieri – ma l'Italia l'anno prossimo meriterà un'attenzione specifica da parte della nostra direzione commerciale. I nostri prodotti sono presenti in tutte le regioni, la rete è molto capillare, ma dobbiamo migliorare l'approccio. Ogni zona d'Italia ha una propria cultura, un proprio stile, una propria tendenza si può dire, a cui Newform vuole avvicinarsi il più possibile con la sua offerta estetica e commerciale. Questo ci permetterà di presidiare più da vicino le zone oggi meno presidiate, e di esprimere al meglio la nostra libertà stilistica. Chi ci conosce sa che all'omologazione preferiamo la diversificazione. Non è un caso che qualche anno fa sia nato il progetto denominato Newform You, il servizio di personalizzazione delle nostre serie di rubinetti".

IDENTITÀ DA TOCCARE CON MANO

L'esposizione fisica del prodotto continuerà a rappresentare un momento strategico per il brand, un punto di incontro e di progettazione, di contatto e contaminazione. Ricordiamo che Newform è stato tra i primi brand italiani del mondo della rubinetteria ad approdare nel cuore di Brera (a Milano) vicino a noti marchi internazionali dell'arredo di design.

Anche lo showroom aziendale è un luogo dinamico e fortemente connotato dalla strategia del momento. L'ultimo allestimento (che potete vedere sullo sfondo del nostro video di Backstage, ndr) rispecchia la suddivisione per i tre segmenti prima citata... il prossimo allestimento, perciò, ci racconterà la nuova Newform.

I DETTAGLI CHE FANNO LA DIFFERENZA

Il disegno di Haka gioca sulle dualità. Il passaggio dall'esterno all'interno segnato dalla forma, la percezione della superficie ora tonda ora spigolosa, l'apparenza elegante intorno ad un corpo vigoroso. Un'armonia che si ripete in ogni possibile declinazione della serie. Haka infatti significa una gamma completa di prodotti adatti ad ogni contesto ed esigenza estetica, anche nelle finiture. Il nuovo rubinetto è disponibile in quattro colori: il classico intramontabile Cromo, il Bianco opaco, il Nero opaco e la nuova finitura Made in Newform Silky Gold, dal gusto minimal, semplice... ma non banale, come recita il suo claim. ■



CONTENUTO AUMENTATO
SCARICA L'APP EXPERIENCE GATE
E INQUADRA LA PAGINA

Scarica la App EG, inquadra la copertina, guarda il video ed entra subito nel mondo NEWFORM grazie alla realtà aumentata.



La copertina del Bagno Oggi e Domani 322. Soggetto: HAKA Foto: Paolo Carlini Video: Igor Ziloli



Linda Barbolan, marketing manager Newform, insieme a Cristina Mandrini.